



Automobile Club Rimini

Obiettivi del piano di TRASPARENZA aggiornato al 31/12/2012

Nello spirito della delibera si è inteso perseguire una attività tesa alla diffusione della cultura della trasparenza dell'integrità e della legalità seguendo la logica del costante miglioramento dei risultati.

Obiettivo (di medio/lungo periodo):

1. Sensibilizzazione delle strutture dell'Ente sui temi della trasparenza ed integrità all'interno del sito web istituzionale.
2. Interazione e sviluppo dei rapporti con gli stakeholder
3. Divulgazione ed informativa interna all'Amministrazione
 - Sotto-obiettivo 1: predisposizione di una sezione tematica sulla trasparenza ed integrità all'interno del sito web istituzionale e relativo aggiornamento.
 - Sotto-obiettivo 2: predisposizione di una mappatura dei soggetti stakeholder
 - Sotto-obiettivo 3: adeguata informativa ed aggiornamento del personale

Griglia di scomposizione del programma di lavoro

ATTIVITA'	SCADENZA	RESPONSABILE	COLLABORA	RISORSE	OUTPUT/ STRUMENTO DI VERIFICA ATTUAZIONE
Descrizione sintetica dell'attività/de l risultato atteso	Periodo di scadenza	Struttura organizzativa responsabile	Struttura/e organizzativa/ e coinvolta/e	Persone fisiche dedicate a tempo pieno o parziale all'attività	Risultato verificabile o strumento di verifica quali/quantitati VO
1 AGGIORNAMENTO sito	TRIMESTRALE 30/03/2012 30/06/2012 30/09/2012 31/12/2012	AMMINISTRAZIONE/ DIREZIONE	SEGRETERIA	1 PERSONA (1 ora settimanale)	Aggiornato http://www.rimini.aci.it
2 MAPPATURA STAKEHOLDER	ANNUALE 31/12/2012	AMMINISTRAZIONE/ DIREZIONE	SEGRETERIA	1 PERSONA (1 ora settimanale)	Effettuata mappatura
3 INFORMATIVA PERSONALE	SEMESTRALE al 30/06/2012 al 31/12/2012	AMMINISTRAZIONE/ DIREZIONE	SEGRETERIA	1 PERSONA (1 ora settimanale in media)	Effettuati 2 corsi nel primo semestre ed 1 corso nel secondo