

## MAPPATURA STAKEHOLDER AC. RIMINI

La mappatura degli stakeholder rappresenta in forma sintetica il **quadro degli interlocutori di AC. RIMINI**, ovvero le persone, i gruppi, le organizzazioni che influiscono direttamente sulle attività dell'Ente o che ne subiscono direttamente o indirettamente gli effetti.

Gli stakeholder sono portatori di interessi di vario tipo, economico, sociale, ambientale, e la società verso i quali l'Ente rivolge la sua attenzione e tiene conto delle loro **esigenze e aspettative, bilanciandole e integrandole con le proprie.**

Stakeholder	Argomenti chiave
Dipendenti	Valorizzazione, pari opportunità, formazione, valore e sicurezza
Sindacati	Corretta gestione dei rapporti
Autorità/Enti	Correttezza, collaborazione
Istituzioni Pubbliche/ Enti locali	Comunicazione trasparente, supporto, attenzione al territorio
Clienti/utenti	Qualità del servizio, correttezza, trasparenza, sicurezza, informazione
Fornitori	Qualificazione, imparzialità
Federazione ACI /AA.CC.	Sinergia collaborazione comunicazione
Comunità / Associazione Consumatori, di categoria e ambientali	Sostegno alle iniziative, spirito di collaborazione, gestione aziendale responsabile
Cittadini	Correttezza trasparenza
Media	Comunicazione trasparente
Aziende /attività produttive del territorio	Partnership
delegazioni	Collaborazione, partecipazione, correttezza

Mappatura degli Stakeholder:
Delegazioni ACI indirette
Dipendenti propri e della delegazione di sede
ACI Italia
Sara Assicurazioni Spa
Cittadini
Soci dell'Automobile Club
ACI Italia
Enti ( provincia comune regione motorizzazione ...)
Fondazioni ed Associazioni Onlus della Provincia
Istituti scolastici
Forze di polizia stradale e municipale
Banche
Concessionari e rivenditori d'auto
centri revisioni auto
Scuole Guida della provincia
Associazioni Sportive provinciali

Mappatura dei canali di comunicazione:
Circolari interne – mail - telefono-posta- Riunioni periodiche con dipendenti e delegati
incontri in sede-
Awisi al pubblico
contatti istituzionali
Comunicati stampa-Circolari Delegazioni-supporti informativi- posta-
Mail-telefono
Mail-posta
Comunicati stampa -mail – posta
sito internet- mail
sito, posta istituzionale-mail o via telefono
sito, posta istituzionale-mail o via telefono
contatti diretti/telefonici
contatti telefonici – posta- on line
sito, posta istituzionale-mail o via telefono
posta
Mail-posta